泉丰东办函〔2023〕13号

答复类型：B类

关于丰泽区政协六届二次会议

第047号提案的协办答复

丰泽区商务局：

《关于打造城市美食嘉年华赋能我区乡村振兴工作的建议》（第047号）收悉。现答复如下：

我街道聚焦多元需求，丰富消费层次，努力打造“现代化”都市商圈，以美食为依托，推动乡村旅游振兴挖掘历史底蕴、打造特色品牌。

**1.优化产业布局。**文化与旅游相结合，串点成线，连线成面，构建“一园两圈三街”文旅产业发展格局，延伸产业链条，吃、住、娱、购在东湖。**一园：**按照“边运营、边招商”的理念，引进“泉州少林寺禅武文化园”，依托南少林文化，建设书画、陶艺、非遗等12个展厅，并提供素食茶饮、文旅产品等配套服务，带动片区发展。**两圈：**整合东湖街侨乡文创园、海交馆、华侨历史博物馆、非遗馆及周边生活、休闲娱乐等便利化、多元化的配套服务行业，打出集文化、体育、旅游、休闲融合发展的文旅商圈发展模式；繁荣泉州商城商圈，引导南益广场和新华都两个商业综合体引进多层次消费品牌，为旅游发展提供餐饮、购物等休闲配套服务。**三街：**创建“海丝文化街区”，以区域内丰厚的海丝遗迹与文旅商业为基础，在文武坊引入成长性好、带动作用大、辐射面广的文化旅游特色产业项目，打造全新文化休闲复合空间；建设“历史文化一条街”，结合东湖街打造“文明实践一条街”契机，整合两侧文旅资源，建设文化长廊；谋划“南洋风情一条街”，把历史文化遗址和闽南街市风情相结合，引入具有品牌吸引力的消费业态，发展有吃头、有玩头、有看头、有文化、有消费的街区。

**2.打造世遗品牌。一是优化旅游路线。**放大世遗效应，跳出东湖，学习借鉴成功经验，将辖区内文旅景点与全市世遗景点一体规划，系统布局，突出旅游资源的独特性、多元化，既拓宽旅游资源空间和市场空间，又优化当前旅游线路，延长旅游项目生命周期，丰富旅游文化属性。与建发国旅等旅行社策划生成世遗旅游路线，如伊斯兰教圣墓-老君岩-开元寺-清净寺-天后宫-真武庙-草庵的宗教旅游路线、清源山-九日山-洛阳桥-安平桥的生态旅游路线等，擦亮后申遗品牌。将辖区“孝廉文化研学线路”与旅游路线结合，打造一条具有东湖特色的旅游研学路线。**二是提高旅游服务。**组建一支金牌讲解队伍，让讲解员成为展示东湖文化的一个窗口，全方位展示东湖人文、地理、旅游景点和特色产业的魅力。提高旅游服务质量，加强旅游从业人员培训，不断提升服务人员的从业素质。注重社会的参与度，调动企业、群众在旅游产品打造、文化传承、安全卫生等方面的积极性，让更多的社会力量参与进来，形成社会合力。加强圣墓周边环境卫生整治，建设具有伊斯兰教特色的酒店、餐饮等，增加世遗点吸引力。**三是培育文化企业。**引进文化企业孵化器等创新载体，培育文化创意和动漫企业，探索文化与科技创意相融合的新路径。在文武坊引入文创工作室，设计具有泉州特色、艺术审美、情感纽带和当代价值的文创产品，将传统技艺元素、历史文化理念、审美与现代设计有机结合，增加新的消费点，进而扩大历史文化的活化影响效果。

**3.借力多元平台。**《2021非遗电商发展报告》显示，14个非遗产业带在淘宝、天猫年成交过亿，近一半位于县域及以下地区。随着直播电商、跨境电商的持续发展，电商平台有望成为文化产业发展的新渠道和新力量。打通泉州美食直播带货通道，吸引“泉州老字号”、“古早味”等特色美食企业或传承人参与，全景展现制作过程，推出“最闽南”美食节等活动。依托高校教育资源和人才优势，在文化研究、文旅开发、空间美学营造、大学生创新创业、实践研学等方面开展深入合作，政产学研合作，实现资源联用、发展联促，为文化传承注入活力。

坚持把“消费”作为拉动经济的重要“马车”，进一步激发南益广场、丰泽商城两大商圈商贸潜力，引导新华都、南益▪美岁天地等大型商业综合体引进多层次消费品牌，拓宽消费空间，完善“商务+社交+娱乐+购物+文化”等多元综合体功能，延伸消费链条，如商城步行街,以活动、“线上+线下”多重形式帮助来自宁夏、云南等地的困难群体销售当地特色农产品，提升消费能级，逐步满足人们对美好生活的需求，助力乡村振兴工作。依托南少林寺、侨乡体育馆、东湖公园、圣墓景区等载体，加快商圈与古城夜市资源的紧密整合，进一步丰富餐饮、商铺等夜间经济供给体，持续深化“夜购”“夜食”“夜游”“夜娱”“夜行”等夜间消费模式，提高夜间消费便利度和活跃度，提升中心市区夜间经济内涵。赋能文旅经济发展，扎实推动乡村产业与人才振兴“作为文旅产业的重要组成，‘食’要实现口味标准化、菜品创新化、农家菜特色化，从而提升游客满意度，增强当地民宿、乡村饭店的核心竞争力。

分管领导：许慧君

经办人员：陈培强

联系电话：22185758

泉州市丰泽区人民政府东湖街道办事处

2023年5月9日

（公开）

抄送：区政府督查室、区政协提案办。